

# T4 DIGITAL SUMMIT

Lübeck  
Kulturwerft Gollan  
19. Juni 2024  
Messe & Kongress: 9 - 18 Uhr

TALK

MEET

MAKE



# PROGRAMM

# PROGRAMM

## MAIN STAGE

### 9.00 ERÖFFNUNG | TALK

Dirk Schrödter | Digitalisierungsminister SH  
Lars Schöning | IHK Schleswig-Holstein  
Stefan Stengel | AK ITK & Digitalisierung

### 9.15 KEYNOTE | DIGITALISIERUNG

Don't be shy - skip AI  
Christoph Vilanek | CEO freenet AG

### 10.15 SPEED-PITCH-SESSION

Einmal quer durch die digitale Welt in 60 Minuten  
Unternehmenspitches

### 12.45 IMPULS | CYBERSECURITY

Von Tätern und Opfern: die menschliche  
Komponente in der Cybersecurity  
Eva Wolfangel | Tech-Journalistin

### 15.00 IMPULS | DIGITALES MARKETING

KI im Marketing  
Mit Tatkraft die digitale Zukunft gestalten  
Jannette Flores & Friederike Thackwell | Google

## AK STAGE

### 10.15 PANEL | DIGITALISIERUNG

EU AI-Act – Fluch oder Segen für die Wirtschaft?

### 11.15 UNTERNEHMENSSESSION | DIGITALISIERUNG

Mehr Convenience dank digitaler Rechnungs-  
verarbeitung.  
Thuy Quynh Nguyen | Brückner-Werke KG & Dogan  
Sirin | OPTIMAL SYSTEMS Vertriebsgesellschaft  
mbH Hamburg

### 12.45 PANEL | DIGITALES MARKETING

Influencer: suchen, buchen, sein

### 15.00 PANEL | CYBERSECURITY

IT-Sicherheit: Bedrohung · Trends · Resilienz  
SicherheitsPartnerschaft Schleswig-Holstein

## ABENDPROGRAMM

17.45 PUBLIC VIEWING @ IT4B DIGITAL SUMMIT  
get-together mit Fingerfood & Drinks

# VORTRÄGE

## CYBERSECURITY

### 10.15 Hilfe - wurden wir gehackt?

Olaf Otahal | solutionIT GmbH

### 10.30 Physische Cybersicherheit

Tim Gellersen | Universität zu Lübeck

### 10.45 Berechtigungsmanagement im „Lebenszyklus“ von Mitarbeiter:innen

Frank Pevestorf | Vater Solution GmbH

### 11.00 Herausforderung Cybersecurity: NIS2, CRA, und KI als Game Changer für Unternehmenssicherheit

Carolin Leja | Herold Unternehmensberatung GmbH

## DIGITALISIERUNG

### 12.45 Digitalisierung Beyond Borders – Wenn die eigene Manpower nicht mehr reicht

Peter-André Still | Vater Business IT GmbH

### 13.00 Psychologische Unterstützung bei der digitalen Transformation

Melek Bulucu | Cevik Consulting & Engineering GmbH

### 13.15 Bug's du noch oder Featurest du schon?

René Urban | 2iterate GmbH

### 13.30 Vendor lock-in vs. Individualprogrammierung - Was, wann, warum?

Fabian Schmidt | MELTING MIND

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

### 14.45 Ist ChatGPT alternativlos?

Tadeusz Nikitin | Splitbot GmbH

### 15.00 KI-gestützte Zukunft: Eigene eLearning/Weiterbildungskurse erstellen

Waldemar Erdmann | Plakos GmbH

### 15.15 The Future is Now: KI in Plattformen - Chancen und Herausforderungen

KIRA, KI featuring Prof. Nane Kratzke | TH Lübeck

### 15.30 Ethical Hacking mit KI

Georg Rasch | DSS IT Security GmbH

# UNTERNEHMENSSESSIONS

## RED STAGE

### 11.15 - 12.15 Uhr

Email - Schutz und Sicherheit in Zeiten von Phishing,  
Ransomware & Identitätsbetrug

Thorsten Biskup | Barracuda Networks AG

### 13.45 - 14.45 Uhr

Cybergangs im Schatten, NIS2 vor der Tür, so implementieren Sie eine ganzheitliche Sicherheitsarchitektur!

Stephan Kaiser | SonicWall & Thomas Laborn  
itc - InformationsTechnologische Consulting GmbH

### 15.45 - 16.45 Uhr

Love, Peace & Compliance: Mit dem etwas anderen Ansatz  
Datenschutz und Informationssicherheit umsetzen

Tim Hoffmann | UIMC Dr. Voßbein GmbH & Co KG

## GREEN STAGE

### 11.15 - 12.15 Uhr

Ihr Weg zur Einführung von KI-Lösungen im Mittelstand

Henning Schöppenthau | Fujitsu Technology Solutions GmbH

### 13.45 - 14.45 Uhr

E-Rechnung - Formate und technische Herausforderungen

Ulrich Schmidt | id-netsolutions Digital Solutions GmbH

### 15.45 - 16.45 Uhr

Vom Datensilo zum Datenschatz - wie datengetriebenes Arbeiten zur Realität werden kann

Jürgen Fischer | OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH

## DiWISH STAGE

## DIGITALES MARKETING

### 16.45 Warum Dein Unternehmen auf LinkedIn sein sollte

Katja Ahrens | havendo GmbH

### 17.00 Was können Sie von Ihrer Marketing-Agentur erwarten?

Jan-Philipp Kalus | Netzhirsch GmbH

### 17.15 Die Top 10 E-Commerce-Irrtümer und was danach kommt

Nico Erhardt | .compioneers

### 17.30 Barrierefreiheit nutzt allen - Accessibility als Business Case

Lars Müller | CGI Deutschland B.V. & Co. KG

Die Teilnehmerzahl in den Stages ist begrenzt, eine Reservierung nicht möglich. Daher gilt vor Ort: First come, first serve.

Kurzfristige Programmänderungen möglich. Das aktuelle Programm gibt's unter [www.summit.it4b.info](http://www.summit.it4b.info)

## BLUE STAGE

### 11.15 - 12.15 Uhr

Webdesign Prozess: So entstehen leistungsstarke Websites

Jan-Philipp Kalus | Netzhirsch GmbH

### 13.45 - 14.45 Uhr

Zeit ist Geld – Planbares Online-Marketing für Unternehmen in 2024

Patrick Uecker | .compioneers

### 15.45 - 16.45 Uhr

KI hautnah - Contenterstellung für Text und Bild zum „Anfassen und Mitmachen“

Nico Erhardt | .compioneers & Stefan Neumann | RESULTED Online-Marketing und Webdesign

Aus der IT FOR BUSINESS Kongressmesse wird der

# IT4B DIGITAL SUMMIT

Nutzen Sie die Chance, um Ihr Unternehmen digital voranzubringen und auf das nächste Level zu heben.

**TALK**  
**MEET**  
**MAKE**

**to Others:** Tauschen Sie sich zu den neusten Trends aus den Bereichen Digitalisierung, KI, Marketing und Cybersecurity aus.

**the Experts:** Lassen Sie sich von unseren 40 Speakern und über 50 Ausstellern inspirieren und auf den aktuellen Stand bringen.

**Decisions:** Lernen Sie von Best Practices und sammeln Sie Insights in unseren Panels, Pitches, Experttalks oder Deep Dive Sessions.

**Tickets (20 Euro) und weitere Infos gibt's unter:**

[www.summit.it4b.info](http://www.summit.it4b.info)



## START-UP STAGE PITCHES

Start jeweils  
10.15 Uhr  
12.45 Uhr  
16.45 Uhr

POWERED BY  
GATEWAY  
49  
ACCELERATOR

### MEET THE EXPERTS - individuelle Einzelberatung

Die Digitalisierung ist facettenreich und jedes Unternehmen hat andere Voraussetzungen.

Individuelle Ausgangssituationen erfordern individuelle Beratungen. Genau hier setzt unser Angebot an:

Buchen Sie einen 30-minütigen Slot auf dem IT4B Digital Summit und lassen Sie sich im persönlichen Gespräch von unseren Experten zu einem der folgenden Themen beraten:

- Social Media
- Online Marketing
- Cybersecurity
- E-Rechnung
- Förderung

Zur Anmeldung geht's hier:  
[www.mte.it4b.info](http://www.mte.it4b.info)



## IHK Schleswig-Holstein

IHK zu Lübeck | Fackenburger Allee 2 | 23554 Lübeck  
[www.ihk.de/sh](http://www.ihk.de/sh)

### **Ansprechpartner:**

Julia Beckmann & Christian Wegener

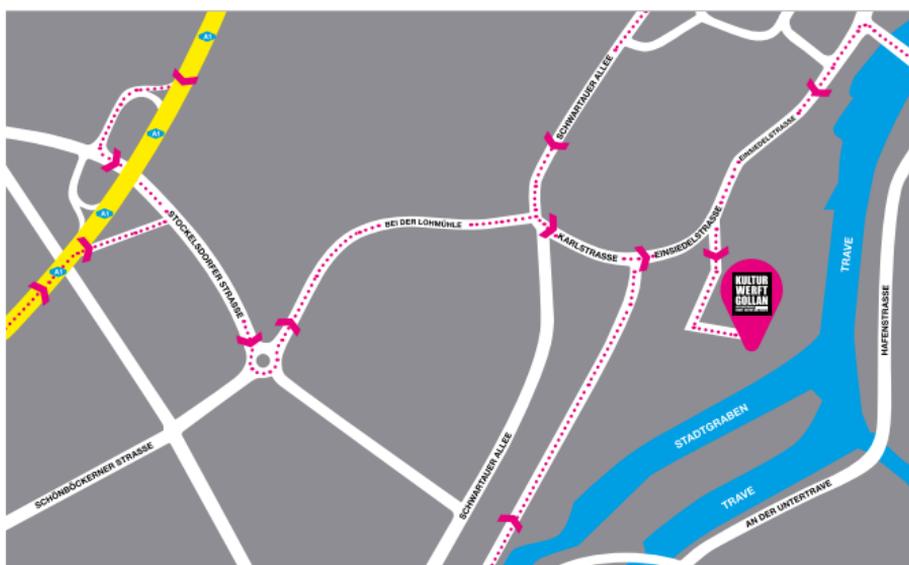
TEL +49 451 6006-142

[it4b@luebeck.ihk.de](mailto:it4b@luebeck.ihk.de)

## Anfahrt zum Veranstaltungsort:

Kulturwerft Gollan | Einsiedelstraße 6 | 23554 Lübeck

Parkplätze stehen auf dem Gelände in begrenzter Anzahl zur Verfügung.



Partner & Sponsoren:

**tenzing**

**D W I S H**